



Wir suchen **ab sofort** einen

Mitarbeiter Online-Marketing (m/w/d)

(in Voll- oder Teilzeit)

Unser Unternehmen:

Wir sind das junge und stark expandierende Versicherungsunternehmen der Würth-Gruppe mit Firmensitz in Waldenburg.

Zu Ihren zukünftigen Aufgaben gehören:

- Mitwirken bei der Umsetzung unserer Online-Kommunikations- und Marketingmaßnahmen
- Erstellen von Microsites und Landingpages
- Optimierung aller digitalen Maßnahmen und deren Analyse
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern

Ihre ideale Qualifikation:

- Abgeschlossene Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing oder Studienabgänger
- Erfahrung im Bereich Online-Marketing/E-Commerce
- Grundlegendes technisches Verständnis und eine hohe Online-Affinität
- Fachliches Know-how in Webtechnologien und -standards
- Praktische CMS-Erfahrung (bevorzugt WordPress)
- Eigenverantwortliche, organisierte und zuverlässige Arbeitsweise gepaart mit einem hohen Maß an Kreativität und Qualitätsbewusstsein sowie Teamfähigkeit

Unser attraktives Angebot:

- Eigenverantwortliches Arbeiten in einem kleinen Team
- Kurze Entscheidungswege, schlanke Hierarchien in einem dynamischen Unternehmen
- Als Unternehmen der Würth-Gruppe bieten wir Ihnen die Sicherheit und langfristige Strategie eines großen Familienunternehmens

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Ihr erster Kontakt:

Frau Anett Borth, Marketing (Tel.: 07942 945-5011)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Senden Sie Ihre Unterlagen per Email an personal@waldenburger.com. Bitte teilen Sie in Ihrer Bewerbung Ihren frühestmöglichen Eintrittstermin mit.